

## Coach-Expertinnen schreiben

Veröffentlichungen der Coaches des BusinessCoaching-Netz es

Stand 29.8.2008

**Altweiger Susanne**, Sachbuch „Suizid - Suizidversuch und Suizidgefährdung im Schauspielberuf“  
Peter Lang Verlag, 1992

**Altweiger Susanne**, „Rollendefinition weiblicher Führungskräfte“ in: Stefano Mario Schmitz-Buhl  
(Hrsg.) Coaching und Supervision: Kompetenzen nutzen - Synergien fördern, R. v. Decker 2005

**Altweiger Susanne**, „Coaching“ . Eine praxisorientierte Einführung, in: L. Kottje-Birnbacher, E.  
Wilke, K. Krippner, W. Dieter (Hrsg.) „Mit Imaginationen therapieren“, Pabst Science Publishers

**Falk Sabine**, „Überzeugend sein - Rhetorik für ErzieherInnen“, Verlag Herder 2002, 191 Seiten

**Nitzsche, Isabel**, „Praxisbuch Konfliktlösung“, Konstruktiv und selbstbewusst im Umgang mit  
Kunden, Kollegen und Geschäftspartnern, Linde International 2009

**Nitzsche, Isabel, Lutz, Andreas**, „Praxisbuch Pressearbeit“, Linde International 2007, 182 Seiten,  
14,90 Euro

**Nitzsche Isabel**, „Business-Spielregeln rund um den Globus“, Bildung und Wissen Verlag und  
Software GmbH 2005, broschiert, 200 Seiten, 14,80 Euro

**Nitzsche Isabel**, „Spielregeln im Job. Wie Frauen sie durchschauen und für sich nutzen“, Kösel  
Verlag 2003, 160 Seiten, 14,95 Euro,

**Nitzsche Isabel**, „Erfolgreich durch Konflikte, Wie Frauen im Job Krisen managen“, Wunderlich  
Verlag 2001, 253 Seiten, 12,50 Euro

**Nitzsche Isabel**, „Abenteuer Karriere, Ein Survival-Guide für Frauen“, rororo Verlag 2000, 222  
Seiten, 3,50 Euro

**Pfisterer Angelika**, First Lady-Ladys First. So machen Frauen erfolgreich Politik  
BW Verlag Nürnberg, 2006

**Lienhart, Andrea** „Der denkbar beste Chef“, „Aber ich hab doch gar nicht studiert“, „Ein Fall für  
Selbstcoaching“, „Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte“ und „Der Traummann“, in: Die Frau, die mal  
eben ihr Gehalt verdoppelte - 25 verblüffende Coachinggeschichten Hrsg. Sabine Asgodom, Kösel  
2008

**Lienhart, Andrea**, „Woran erkennen Sie einen guten Coach?“, Zeitschrift Karriere, Ausgabe April  
bis Juni 2008

**Lienhart, Andrea**, „Der schwere Aufstieg“, Reihe Unternehmen Kompakt: ‚Was ist typisch Frau?‘,  
in: Badische Zeitung, 18. September 2004

**Scharlau, Christine**, „Gesprächstechniken - Trainer“. Haufe, 2009

**Scharlau, Christine**, „Konstruktive Kritik ist Teil der Qualitätsentwicklung“, in: markt & wirtschaft  
westfalen, 3/2006

**Scharlau, Christine**, „Karrierefaktor Gesprächstechniken - wirksam & authentisch kommunizieren“,  
Mit CD Rom, Haufe 2005

**Scharlau, Christine**, „Myers-Briggs Typenindikator - ressourcenfokussierendes Instrument für  
Coaching und Karriereberatung“, in: OSC - Organisationsberatung, Supervision, Coaching, Leske +  
Budrich, 2004

**Scharlau, Christine, Rosenauer, Eva**, „Qualitätssicherung - ein Instrument der Gewaltprävention?“  
In: Zinsmeister, Julia (Hrsg.): "Sexuelle Gewalt gegen behinderte Menschen und das Recht.

Gewaltprävention und Opferschutz zwischen Behindertenhilfe und Strafjustiz." Leske + Budrich, Mai 2003

Scharlau, Christine, „Zielentwicklung durch angeleitete Selbstevaluation“, in: Informationen zur Selbstevaluation Nr. 2 + 3, Tübingen und Köln über das BMFSFJ; April 1997

Scharlau, Christine, „Warum stößt ehrenamtliche Arbeit in den neuen Bundesländern auf Schwierigkeiten? Konfliktpotentiale und Erfahrungen“, in: OSC (Organisationsberatung, Supervision, Clinical Management) 4/96, Opladen: Leske + Budrich, 1996

Scharlau, Christine, „Modell IN VIA Mädchen- und Frauentreff Rostock, Abschlußbericht der Wissenschaftlichen Begleitung“, 1996. In: Bundesarbeitsgemeinschaft Katholische Jugendsozialarbeit

Schwarz-Schilling, Alexandra & Colli, Christin, „Gemeinsam frei sein“. Orlanda Verlag, 2008

Schwarz-Schilling, Alexandra, „Informationsabend mit Einführungs-Workshop“, in: Coaching-Tools II. Erfolgreiche Coaches präsentieren Interventionstechniken aus ihrer Coaching-Praxis, hrsg. von Christopher Rauen (2007), managerSeminare Verlags GmbH

Schwarz-Schilling, Alexandra & Müller, Christin. „Zu zweit“. Beziehungcoaching für Singles und Paare. Orlanda Verlag 2006

Schwarz-Schilling, Alexandra (13.12.2007): „Die richtige Entscheidung“. Online-Publikation, [http://berlin.business-on.de/die-richtige-entscheidung\\_id149.html](http://berlin.business-on.de/die-richtige-entscheidung_id149.html) [Stand: 26.08.2008]

Schwarz-Schilling, Alexandra (27.01.2008): „Unternehmenskultur?“ Online Publikation, [http://berlin.business-on.de/unternehmenskultur\\_id252.html](http://berlin.business-on.de/unternehmenskultur_id252.html) [Stand: 26.08.2008]

Schwarz-Schilling, Alexandra (09.03.2008): „Ziel erreicht - und dann?“ Online Publikation, [http://berlin.business-on.de/ziel-erreicht-und-dann\\_id493.html](http://berlin.business-on.de/ziel-erreicht-und-dann_id493.html) [Stand: 26.08.2008]

Schwarz-Schilling, Alexandra (06.04.2008): „Leben im Wandel“. Online Publikation, [http://berlin.business-on.de/leben-im-wandel\\_id663.html](http://berlin.business-on.de/leben-im-wandel_id663.html) [Stand: 26.08.2008]

Schwarz-Schilling, Alexandra (09.05.2008): „Selbst und Ständig“. Online Publikation, [http://berlin.business-on.de/selbst-und-staendig\\_id841.html](http://berlin.business-on.de/selbst-und-staendig_id841.html) [Stand: 26.08.2008]

Schwarz-Schilling, Alexandra (07.08.2008): „Wozu sind wir kreativ?“ Online Publikation, [http://berlin.business-on.de/wozu-sind-wir-kreativ\\_id1697.html](http://berlin.business-on.de/wozu-sind-wir-kreativ_id1697.html) [Stand: 26.08.2008]

Vollmer, M., „Leadership statt Management - Werteorientiert, sozial kompetent“, Walhalla Verlag Regensburg 2005

Vollmer, M., „Training in Leadership“, Metropolitan Verlag Düsseldorf 1998